



STAKEHOLDERKONFERENZ

Zweite Stakeholderkonferenz am 10. September 2026

Gemeinsam Zukunft gestalten: An der zweiten Stakeholderkonferenz von Pro&Pro diskutieren Vertretende aus Bund, Kantonen und Fachorganisationen die strategische Ausrichtung von Gesundheitsförderung Schweiz und entwickeln diese gemeinsam weiter.

Die Stakeholderkonferenz von Pro&Pro hat zum Ziel alle relevanten Akteure der Gesundheitsförderung und Prävention an einen Tisch zu bringen. Pro&Pro nimmt dabei eine Mittlerrolle ein und vermittelt zwischen Bund und Kantonen, liefert Informationen und Evidenz.

Was erwartet Sie an der Stakeholderkonferenz 2026?

Die Stakeholderkonferenz 2026 gibt Einblick in den aktuellen Stand der strategischen Überlegungen der Einheit Pro&Pro von Gesundheitsförderung Schweiz und lädt die Teilnehmenden ein, diese aktiv weiterzuent-

wickeln. Im Zentrum steht die Frage, wie die Aktivitäten von Pro&Pro bzw. Gesundheitsförderung Schweiz im Zusammenspiel von Bund, Kantonen und weiteren Akteuren künftig ausgerichtet werden sollen.

Die Konferenz ist als interaktiver Arbeitsprozess über den Tag konzipiert. Ausgangspunkt bilden die vorgeschlagenen Rollen und strategischen Stossrichtungen, die gemeinsam diskutiert, kritisch geprüft und weiter geschärft werden. Dabei geht es einerseits um eine fachliche Validierung und andererseits um die Frage, welche konkreten Anknüpfungspunkte

sich für die unterschiedlichen Stakeholder in ihrer eigenen Tätigkeit ergeben.

Das Inputpapier mit den strategischen Überlegungen wird den Teilnehmenden einige Tage vor der Konferenz zugestellt und bildet die gemeinsame Grundlage für die Diskussionen vor Ort.

Rückblick auf die Stakeholderkonferenz 2025



teuren

Datum: 10. September 2026

Ort: Welle 7, Bern

Zeit: 09.15-16.15h

Anmeldung Stakeholderkonferenz 2026



An der letztjährigen Stakeholderkonferenz zum Thema «Zukunft der Programme & Projekte bei Gesundheitsförderung Schweiz» haben sich die Teilnehmenden mit typischen Multiplikator*innen der Gesundheitsförderung und Prävention (Personas) auseinandergesetzt. Es wurden drei Handlungsfelder identifiziert, die als strategischer Rahmen für die kommende Periode dienen können: Transdisziplinarität und Vernetzung / Empowerment und Niederschwelligkeit / Ressourcen und Anreize. Diese Handlungsfelder sollen die Multiplikator*innen bei ihren Tätigkeiten im Bereich Gesundheitsförderung und Prävention unterstützen.

Stakeholderkonferenz Pro&Pro 2026

Fokus: Ausrichtung des Zusammenspiels der Aktivitäten von Pro&Pro bzw. Gesundheitsförderung Schweiz mit Bund, Kantonen und weiteren Ak-